

La flessibilità d'orario diventa un benefit aziendale. Scendono le stock option

Milano, ottobre 2006. E' la flessibilità d'orario il benefit più diffuso tra i manager italiani: secondo una ricerca condotta dalla società di head hunting Robert Half Executive Search, vi fa ricorso il 55% delle imprese, mentre soltanto il 18% fa leva sulla formazione (contro il 38% degli altri paesi industrializzati). In Italia, poi, si fa poco ricorso a benefit alternativi molto diffusi all'estero, come, per esempio, gli abbonamenti gratuiti per i servizi di trasporto pubblico, il telelavoro, le assicurazioni aziendali, i permessi sabatici. Sono sempre meno le aziende che utilizzano piani di stock option: 5%, contro l'11% nel resto del mondo.

Dall'indagine, condotta tra 2.500 manager internazionali, tra cui 150 italiani, emergono sensibili differenze tra l'Italia e gli altri paesi dell'Europa e del Nord America anche tra le forme di benefit più tradizionali: in Italia, i più diffusi sono i buoni pasto (40%), seguiti dai rimborsi telefonici (25%) e dai bonus monetari (25%), mentre all'estero hanno un peso rilevante le assicurazioni aziendali (sanitarie, 33%, o di altro tipo, 25%) e le integrazioni pensionistiche (32%).

Secondo Vittorio Villa, responsabile Robert Half Executive Search Italia, "le differenze tra l'Italia e gli altri paesi sono determinate soprattutto dal trattamento fiscale delle diverse opzioni: le imprese italiane puntano su quegli strumenti che consentono di trasferire ai collaboratori il maggior valore economico possibile, come accade, appunto, con i buoni pasto. All'estero, invece, le imprese hanno un ventaglio di opportunità più ampio e questo consente di esplorare soluzioni nuove, come per esempio il telelavoro, che sta avendo un enorme successo negli Stati Uniti e in alcuni paesi del Nord Europa".

Di seguito, la diffusione delle principali forme di fringe benefit in Italia e nel mondo*:

1- Fringe benefit classici

	Italia	media internazionale
Buoni pasto	40%	24%
Cellulare aziendale/rimborsi spese telefoniche	25%	25%
Bonus monetari	25%	28%
Assicurazione sulla salute	15%	33%
PC portatile	14%	19%
Pensione integrativa	14%	32%
Automobile aziendale	12%	16%
Assicurazione aziendale	10%	25%
Stock option	5%	11%
Altri	25%	19%

Fonte: Robert Half Executive Search, 2006. (NB: era possibile fornire più di una risposta)

(*) Paesi di provenienza del campione: Italia, Germania, Francia, Gran Bretagna, Belgio, Olanda, Lussemburgo, Irlanda, Repubblica Ceca, Stati Uniti d'America, Canada, Australia, Nuova Zelanda.

2- Nuovi fringe benefit

	Italia	media internazionale
Flessibilità di orario lavorativo	55%	52%
Rimborso spese per la formazione	18%	38%
Vacanze extra	10%	25%
Buoni per trasporti pubblici o parcheggi	7%	21%
Iscrizioni a palestre/convenzioni sanitarie	6%	10%
Telelavoro	5%	13%
Asili aziendali/baby sitting	3%	5%
Congedi sabatici	1%	6%
Altri	27%	19%

Fonte: Robert Half Executive Search, 2006. (NB: era possibile fornire più di una risposta)

Robert Half Executive Search

Robert Half Executive Search è la prima società di ricerca di personale qualificato al mondo, per fondazione e dimensioni, e fornisce alle aziende assistenza su misura nei processi di business intelligence e di ricerca dei migliori talenti nei diversi settori professionali. La società ha quattro sedi in Italia – a Milano, Torino, Genova e Roma – e 350 uffici, complessivamente, in Europa, Nord America, Asia, Australia e Nuova Zelanda.

Robert Half Executive Search fa parte del gruppo Robert Half International, fondato nel 1948 e quotato New York. In Italia opera anche la divisione *Robert Half Finance & Accounting*, focalizzata nel recruiting di professionisti delle funzioni amministrazione, finanza e controllo, per i diversi livelli di *seniority* dell'organigramma aziendale.

Per tutte le informazioni relative a Robert Half International e a Robert Half Executive Search è possibile visitare il sito www.roberthalf.it, e la sua area dedicata ai comunicati stampa

http://www.roberthalf.it/Site/showpage.jsp?p=PR&s=RHE_ITA

Per ulteriori informazioni:

Giovanni Landolfi - tel. 02.438114200 - 335.7117028 - glandolfi@twistergroup.it

Luca Guerretti – tel. 02.438114606 – lguerretti@twistergroup.it