



Formazione al primo posto per trattenere i talenti

Milano, 3 aprile 2007. Secondo una ricerca condotta dalla società di head hunting Robert Half Executive Search, il 64% delle aziende italiane utilizza la formazione come principale strumento per trattenere i talenti. La rilevazione è stata condotta a livello internazionale tra 2.400 direttori finanziari e responsabili delle risorse umane (tra cui 100 italiani).

La ricerca evidenzia come i progetti formativi siano nettamente il primo incentivo utilizzato dalle aziende per fidelizzare i collaboratori di maggior valore, attraverso la strutturazione di progetti formativi specifici e la partecipazione ai costi dei corsi di alta formazione.

Al secondo posto, ma con incidenza di appena il 32%, gli incentivi economici, seguiti da iniziative che accrescano il coinvolgimento dei dipendenti nelle decisioni aziendali (26%) o finalizzate a strutturare un forte cultura aziendale (21%).

Per quanto riguarda le aziende estere ed europee in particolare, la gamma di strumenti di fidelizzazione utilizzati è più ampia: gli strumenti principali sono sempre la formazione (73%) e gli incentivi salariali (52%), ma è più ampio l'utilizzo di programmi di sviluppo carriera (37%), eventi di team building (26%) e periodi di vacanza straordinari (16%).

“Per fidelizzare i dipendenti di maggior talento, le aziende tendono a utilizzare la formazione”, spiega Vittorio Villa, responsabile per l'Italia di Robert Half Executive Search. “Però, se da una parte i dipendenti di talento sono sensibili alla formazione, i dipendenti in generale rimangono molto attratti dagli incentivi economici e salariali che influiscono direttamente sulla busta paga”

Di seguito le risposte dei direttori risorse umane e direttori amministrativi interpellati, alla domanda **“Quali strumenti utilizza la sua azienda per fidelizzare i collaboratori di talento?”**:

	Italia	Media internazionale*
Opportunità di formazione	64%	73%
Adeguamenti salariali e incentivi economici	32%	52%
Coinvolgimento nei processi decisionali aziendali	26%	13%
Forte cultura aziendale	21%	27%
Programmi di sviluppo carriera	14%	37%
Eventi di team building	5%	26%
Vacanze extra	0%	16%



Robert Half®

Executive Search

Altro	4%	5%
--------------	----	----

Fonte: Robert Half Finance & Accounting 2007 (NB: era possibile fornire più di una risposta)

(*) Paesi di provenienza del campione: Italia, Germania, Francia, Gran Bretagna, Spagna, Svizzera, Belgio, Olanda, Lussemburgo, Irlanda, Repubblica Ceca, Australia, Nuova Zelanda.

Robert Half Executive Search

Robert Half Executive Search è la prima società di ricerca di personale qualificato al mondo, per fondazione e dimensioni, e fornisce alle aziende assistenza su misura nei processi di business intelligence e di ricerca dei migliori talenti nei diversi settori professionali. La società ha quattro sedi in Italia – a Milano, Torino, Genova e Roma – e 350 uffici, complessivamente, in Europa, Nord America, Asia, Australia e Nuova Zelanda.

Robert Half Executive Search fa parte del gruppo Robert Half International, fondato nel 1948 e quotato a New York. In Italia operano anche le divisioni Robert Half Finance & Accounting (recruiting di professionisti delle funzioni amministrazione, finanza e controllo), Robert Half Financial Services (recruiting di professionisti nel settore bancario e assicurativo) e Robert Half Management Resources (specializzata nel recruiting di temporary manager: professionisti altamente qualificati per progetti a termine).

Per tutte le informazioni relative a Robert Half International e a Robert Half Executive Search è possibile visitare il sito www.roberthalf.it.

Per ulteriori informazioni:

Claudia Licata – tel. 02 62711 411 – claudia.licata@rhi.net

Giovanni Landolfi - tel. 02.438114200 - 335.7117028 - glandolfi@twistergroup.it

QuickTime™ e un
decompressore TIFF (Non compresso)
sono necessari per visualizzare quest'immagine.