

Le aziende italiane scoprono il marketing della motivazione

- Il 22% delle imprese italiane ha già adottato strategie di *employer branding*: la comunicazione mirata a valorizzare il marchio verso dipendenti e mondo del lavoro
- Una quota destinata a raddoppiare in pochi anni – secondo Robert Half Executive Search – perché i candidati migliori non si accontentano di guadagnare di più e scelgono i brand più forti.

Milano, settembre 2007. Il 22% delle imprese italiane ha già scoperto l'*employer branding*, una nuova pratica di management, a metà tra la comunicazione e la gestione delle risorse umane, finalizzata a trattenere e attrarre in azienda le persone di talento.

Lo rivela una ricerca condotta dalla società di ricerca di personale qualificato Robert Half Executive Search tra 2.800 direttori del personale (di cui 130 italiani) in tutto il mondo.

“La concorrenza tra le imprese per aggiudicarsi e fidelizzare le persone di qualità si fa sempre più pressante e offrire stipendi più elevati spesso non basta”, spiega Vittorio Villa, responsabile Robert Half Executive Search Italia: “per questo, la competizione si sposta sulla capacità del marchio di trasmettere valore e di risultare attraente sul mercato del lavoro”.

Nel resto del mondo, in media un'azienda su tre adotta strategie di employer branding, ma in Giappone si arriva al 42% delle imprese, in Gran Bretagna al 44% e negli Stati Uniti al 38%. L'Italia tuttavia sta colmando il gap: infatti un altro 32% delle imprese intervistate prevede di adottare questa pratica di management entro i prossimi 24 mesi.

Di seguito le risposte alla domanda “**Perché le aziende ricorrono all'employer branding?**”:

	Italia	media internazionale*
Per coinvolgere i dipendenti sugli obiettivi aziendali	37%	26%
Per attrarre e selezionare persone di qualità	17%	12%
Per rafforzare la cultura aziendale	15%	12%
Per accrescere la reputazione dell'impresa	14%	16%
Per fidelizzare i dipendenti	6%	20%
Per migliorare la performance aziendale	6%	6%
Non sa/non risponde	4%	8%

Fonte: Robert Half Executive Search, 2007

(*) Paesi di provenienza del campione: Italia, Germania, Francia, Gran Bretagna, Spagna, Svizzera, Belgio, Olanda, Lussemburgo, Irlanda, Repubblica Ceca, Stati Uniti, Canada, Giappone, Australia, Hong Kong e Nuova Zelanda.

Dal punto di vista pratico, per sviluppare l'employer branding, le aziende italiane puntano principalmente sulla comunicazione via web (23%), su politiche di gestione del personale innovative (18%), sugli annunci di ricerca del personale (17%), sulle attività di corporate social responsibility (10%), sull'endorsement da parte di soggetti terzi, tra cui le società di ricerca del personale, (9%) e sulla visibilità sui media (6%).

Robert Half Executive Search

Robert Half Executive Search è la prima società di ricerca di personale qualificato al mondo, per fondazione e dimensioni, e fornisce alle aziende assistenza su misura nei processi di business intelligence e di ricerca dei migliori talenti nei diversi settori professionali. La società ha quattro sedi in Italia – a Milano, Torino, Genova e Roma – e 350 uffici, complessivamente, in Europa, Nord America, Asia, Australia e Nuova Zelanda.

Robert Half Executive Search fa parte del gruppo Robert Half International, fondato nel 1948 e quotato a New York. In Italia operano anche le divisioni Robert Half Finance & Accounting (recruiting di professionisti delle funzioni amministrazione, finanza e controllo), Robert Half Financial Services (recruiting di professionisti nel settore bancario e assicurativo) e Robert Half Management Resources (specializzata nel recruiting di temporary manager: professionisti altamente qualificati per progetti a termine).

Per tutte le informazioni relative a Robert Half International e a Robert Half Executive Search è possibile visitare il sito www.roberthalf.it e la sua area dedicata ai comunicati stampa

http://www.roberthalf.it/Site/showpage.jsp?p=PR&s=RHE_ITA

Per ulteriori informazioni alla stampa:

Giovanni Landolfi – tel. 02.438114200 – 335.7117028 – glandolfi@twistergroup.it